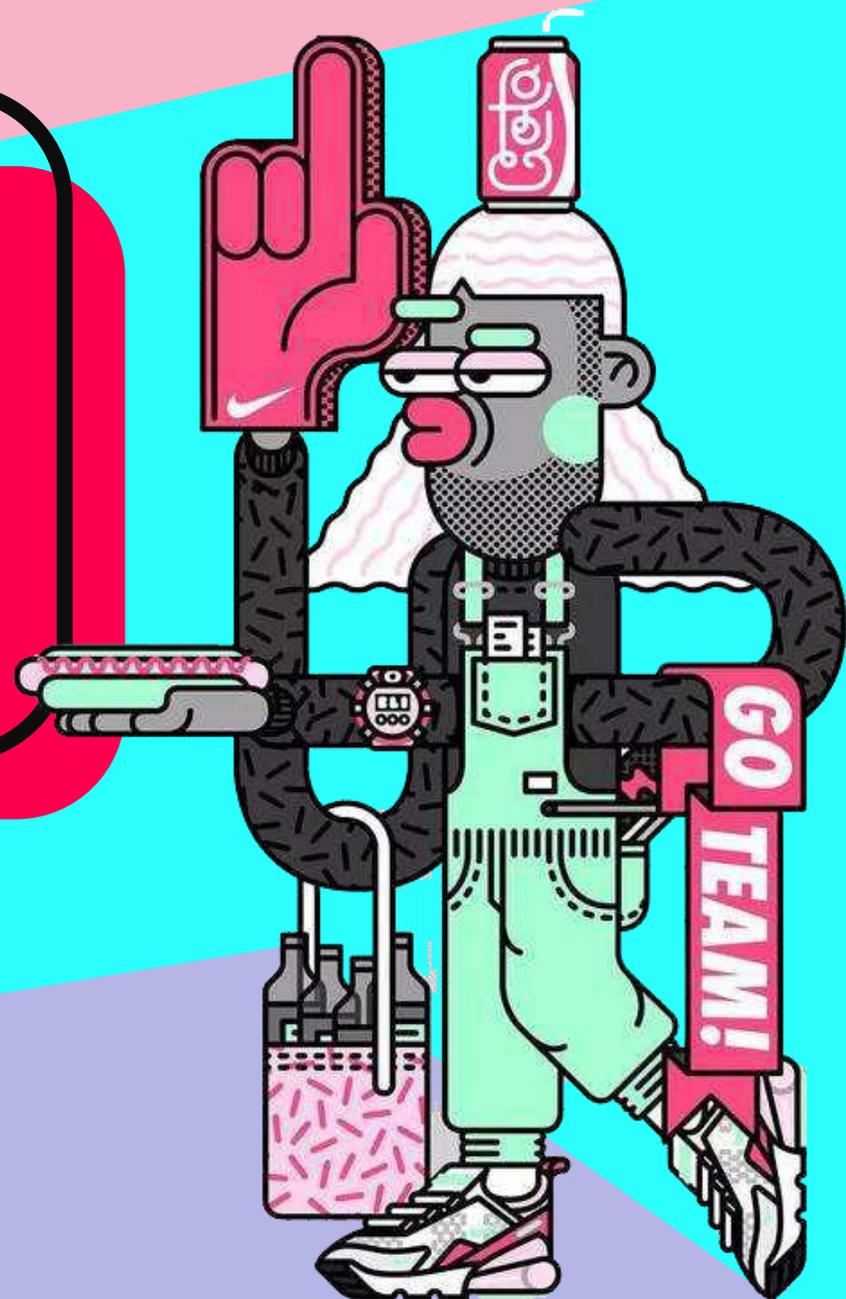
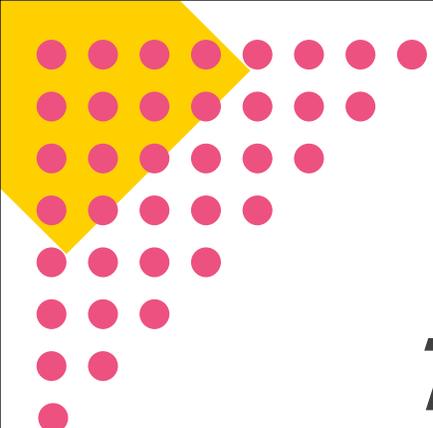


2019 “玩野” 潮青年文化节

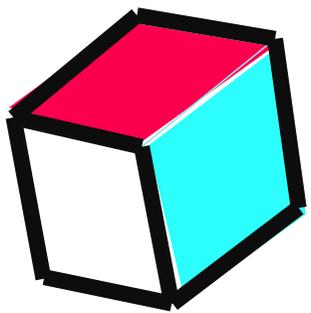
[One Yeah]

Pop Up Festival 2019



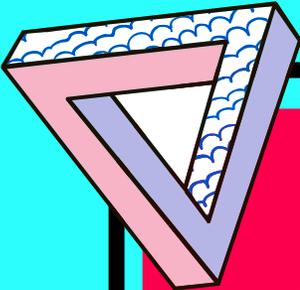


*The table
of contents*



目录

- **#01** “玩野”背景
 - **#02** “玩野”简介
 - **#03** “玩野”音乐节
- 
- 



PART.01

玩野背景





西安——千年文化古都 潮流迈进城墙



作为十三朝古都，西安具有厚重的历史文化底蕴。如今的大西安，呈现出年轻跳跃、活力四射的面貌。西安在不断变化，历史文化气息依旧，城市蓬勃发展；西安的文化从以前的诗词歌赋，到现在的HIP-HOP、潮流……不论哪一笔，都是浓墨重彩。

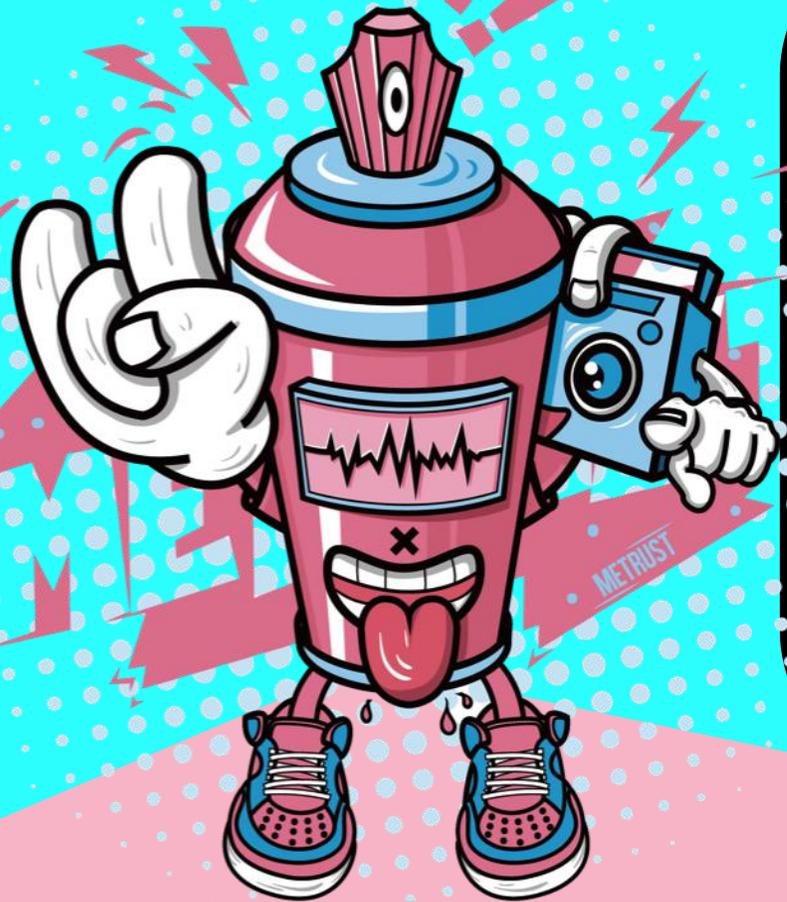
玩野潮青年文化节将汇聚西安文化和中国潮流文化于一体，大胆的尝试属于西安属于全国的潮流文化展示，打造西安最潮流文化现场。

▶ 文旅西安 —— 文旅相辅相成 城市跨界发展

玩野潮青年文化节紧跟西安文旅的发展脚步，不断丰富西安的文化内涵，也为西安旅游与文化产业带来全国各地的新生命力。当文化与城墙相遇，别样的古都风情为迷失在繁华都市的青年人带来一次独特的文化体验，也为推动西安本地文化的跨界融合，挖掘文化旅游综合附加价值做出新的尝试。

潮流文化与本土文化作为中国文化艺术产业发展中不可忽视的两大板块，在文化产业建设中发挥着重要的作用，有着巨大的潜力与无限的空间。随着潮流文化消费的升级，玩野潮青年文化节已经成为当代年轻人潮流文化消费的重要产品，玩野文化致力于将世界潮流文化与西安本土文化相结合，在引领中国潮青年不停追逐潮流文化的同时，也引领着他们对西安本土文化进行理解与认识，对西安本土文化的弘扬扩散起到助推作用。





PART.02

玩野简介





玩



野

“玩嘢” 广东话词义为搞事情。

“玩野潮青年文化节”旨在搭建一个属于年轻人的潮流平台，通过当红音乐艺人的吸引、成熟或新颖的潮玩潮牌合作、多元化潮流元素的整合，玩出全新的潮流风向，推动潮流文化的进一步发展。

“玩野” 潮青年文化节英文命名方案

音译：*[One Yeah]*

简单易懂易传播。

“玩野” 潮青年文化节 英文翻译

[One Yeah] Pop Up + Festival

加入「Pop Up+」的概念，更强调一种惊喜感

“玩野” 潮青年文化节slogan

音意双译：*[Wham It!]*

解释：wham（音标：/'wam/）

表示「重击、重打；重击时的拟声词」。[Wham It]除了字面意思上有「砌佢、打它」的含义之外，更表示一种立即行动、及时享乐的积极态度，和「玩嘢」的活动立意相契合。

“玩野” 潮青年文化节logo展示

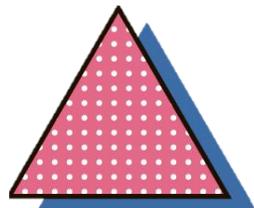


“玩野” 潮青年文化节吉祥物展示



“玩野” 潮青年文化节舞美概念图





“玩野” —— 2019 你在玩什么？

潮流文化(潮玩、潮牌等) / 本土文化 /

音乐现场 / 美食文创 / 互动交友

“玩野”以“潮青年文化节”概念切入市场
推出潮流新玩法，始于广州，企图风靡中国



“2019玩野潮青年文化节（西安站）”

现场示例（一）

音乐现场主舞台



潮文化比赛现场



品牌特装



“2019玩野潮青年文化节（西安站）”

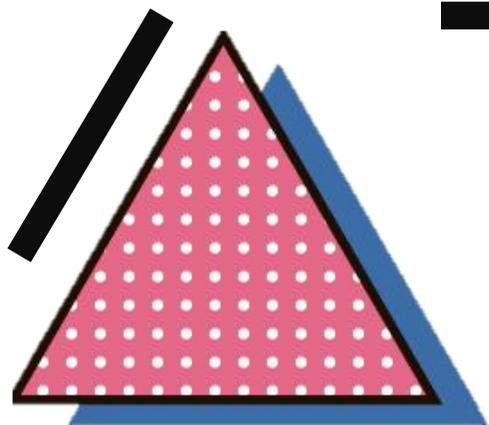
现场示例（二）



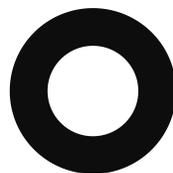


今天，**玩野潮青年文化节**代表的不只是一场活动

更是一种以享受当下为核心的生活方式。



“玩野”是你在这里可以找到志同道合的潮流青年，一同畅聊潮流文化，吃遍网红美食，玩转潮流品牌，嗨翻音乐现场，让“音乐”与“青年文化”烈性碰撞的品牌潮流文化节。





2019“玩野”潮青年文化节（西安站）

2019年3月16日-3月17日

数万人HIGH翻天

吹响中国潮流青年的集结号



2019玩野潮青年文化节（西安站）

活动亮点

潮流文化节案例回顾

▶ 玩野潮青年文化节（广州站）部分内容前瞻

创新设计的线下活动

▶ 潮牌潮玩、网红美食、街头比赛，玩乐不停歇

庞大海内外明星阵容

▶ 当红艺人、海内外名人、原创歌手云集

资深的活动操盘班底

▶ 荟萃专业的团队往年案例回顾

全方位立体活动宣传

▶ 强大媒体宣传矩阵、线上线下全频道资源支持



潮流文化节案例回顾

玩野潮青年文化节 (广州站) 内容前瞻





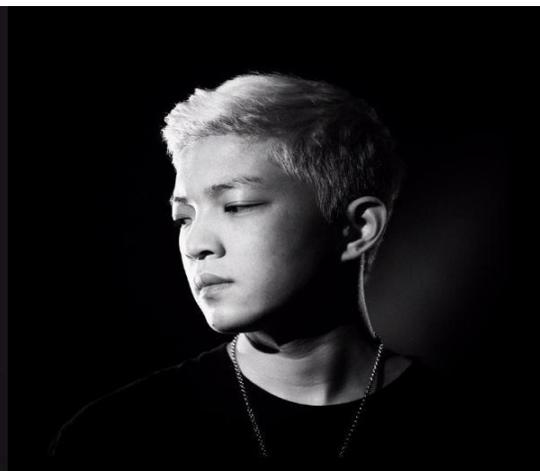
潮牌潮玩、网红美食、街头元素，玩乐不停歇

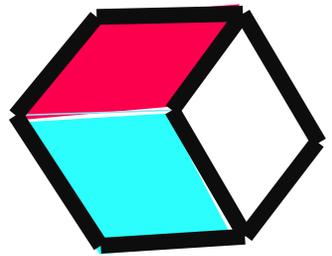
创新设计的线下活动



庞大海内外明星阵容

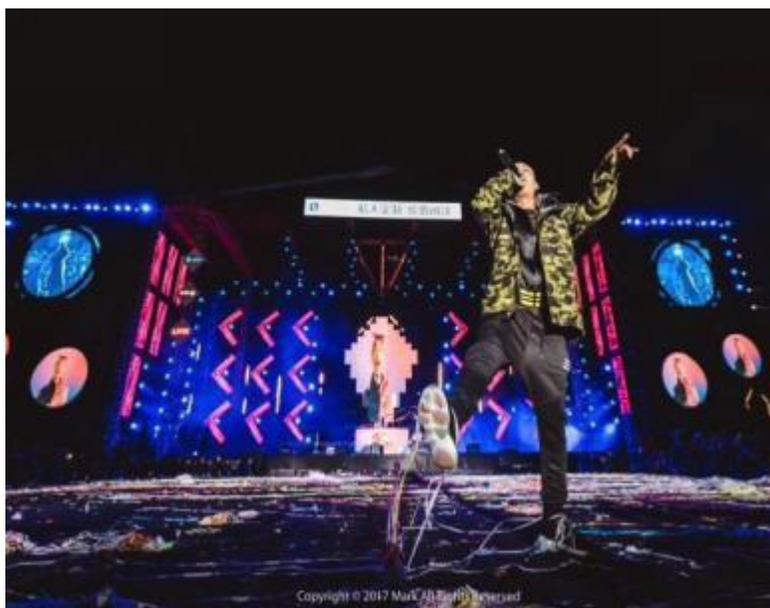
国内知名当红艺人 (电音/二次元/说唱)





往年成功案例 (2017)

2017年10月28-29日 **10000人+** 在宁波荪湖花海参加宁波首次纯说唱狂欢盛宴。





分享到:

2017三弦新尚男装造音嘻哈音乐节宁波站



嘻哈音乐节

项目待定 预售/预订 开始售票 演出开始

本项目将于【10月16日 14:30】大麦网网页端和客户端同步开启预售

演出时间: 2017-10-28 周六 13:30 2017-10-29 周日 13:30

选择票价: 粉丝福利288 (原价388) 普通票388 VIP票688

VVIP票888

立即预定



分享到:

2017三弦新尚男装造音嘻哈音乐节宁波站



嘻哈音乐节

项目待定 预售/预订 开始售票 演出开始

本项目将于【10月16日 14:30】大麦网网页端和客户端同步开启预售

演出时间: 2017-10-28 周六 13:30 2017-10-29 周日 13:30

选择票价: 粉丝福利288 (原价388) 普通票388 VIP票688

VVIP票888

立即预定

往届实例, 门票快速售罄

本次音乐节的票务总代理为**大麦网**。

但在造音专业的票务运营团队的运营下, 10月16日下午2点正式开启购票后, 在短短的十几分钟时间内, 所有音乐节的门票被抢购一空!





炎狗鼎
Illustration by
Miya

2D
ANIMATED MONSTER
Gou Ding
DESIGN BY CLDESIGN
DESIGNER: LI MING



全新视觉 | 电喵音乐 四周年 | 全新内容 |
4TH ANNIVERSARY | SINCE SEP. 2013
CHARGEUP!

MIYA
弥雅

SINCE SEP. 2013
CHARGEUP!



炎狗鼎
Design by CLDesign
@Miya Li Ming



削刀工作室 / 电喵音乐 携强大IP开发能力战略助力
一炎狗鼎/MIYA弥雅领衔出击
不忘初心 心系粉丝 超值回馈 感恩相伴



炎狗鼎
Design by CLDesign
@Miya Li Ming

炎狗鼎
Design by CLDesign
@Miya Li Ming

炎狗鼎
Design by CLDesign
@Miya Li Ming



@SHOUTOUT

DYT Music Group, founded in 2013, is a non-commercial electronic music promotion organization operated by a group of Chinese electronic music fans and producers. Within two years, DYT Music Group was followed closely by domestic network and media. Due to the popularization of electronic music, DYT Music Group has obtained tens of thousands of online followers, and has developed to the most abundant and diversified electronic music promotion platform with professionalization, informatization and specialization. This is DYT Music Group --- one of the biggest electronic music culture promotion platforms in China. Enjoy.

Since Our Quality / From China Since 2013
Design by CL & Miya / About Our Firm
Copyright © CL Design Company All Rights Reserved



炎狗鼎
Design by CLDesign
@Miya Li Ming

ORIENTAL MONSTER 东方妖具

十八堂 18 Judgements
Design by CLDesign

© Miya / Li Ming

全方位立体活动宣传

强大媒体宣传矩阵、线上线下全频道资源支持



Tencent 腾讯

腾讯全平台陕西定向流量，包括QQ弹窗，腾讯系媒体与游戏推荐位展示。



-**购票类APP** (大麦网、永乐、西十区、秀动网等)

-**服务类APP** (GOFUN共享汽车、饿了么、滴滴出行等)

-**潮流类APP** (网易云音乐、爱奇艺、抖音等)

全方位立体活动宣传

官方渠道宣传



玩野官方微博
玩野官方微信公众号
部分参演艺人微博互动



热门话题制造、粉丝抽奖互动、官方渠道（微博、微信公众号）高转发量，粉丝活跃度高



全方位立体活动宣传

自媒体矩阵



西安本地知名自媒体矩阵（微博端、微信端）



西安吃喝玩乐排行榜

本地资讯博主（西安）美食...
粉丝：79万

+关注



西安吃喝玩乐杂志

《吃喝玩乐》杂志官方微博
粉丝：29万

+关注



吃喝玩乐逛西安

本地资讯博主（西安）美食...
粉丝：65万

+关注



西安吃喝玩乐爆料圈

本地资讯博主（西安）
粉丝：39万

+关注



吃喝玩乐微西安

本地资讯博主（西安）美食...
粉丝：21万

+关注



西安吃喝玩乐榜

本地资讯博主（西安）美食...
粉丝：20万

+关注



西安吃喝玩乐资讯

每日分享西安资讯，西安旅...
粉丝：69万

+关注



大范围辐射西安本地潮青年文化节受众群体，扩大宣传面积，提高关注度和知名度



西安吃喝玩乐逛

..., 品尝一味西安的美食, 记录一段西安的城事。生活在西安, 跟我们一起吃喝玩乐逛!



西安吃喝玩乐

西安吃喝玩乐, 分享、收集西安特色的美食、活动、旅游、新鲜事。打造西安本土吃喝...



西安吃喝玩乐爆料

每日推送西安本土生活攻略, 带你逛街、吃饭、出去耍、天天送东西、帮你找对象!



西安美食吃喝玩乐

西安有趣的新鲜事



西安吃喝玩乐杂志

来自新浪微博认证资料: 《吃喝玩乐》杂志官方微博 @ 西安吃喝玩乐杂志



吃喝玩乐西安

在西安, 关注吃喝玩乐西安就够了!



西安吃喝玩乐全攻略

汇聚古城西安, 专注西安美食, 旅游, 文化, 民生, 焦点热点的一体化平台。



全方位立体活动宣传

户外广告渠道



大学城高校餐桌桌贴



来电科技定制充电宝



优质商圈LED屏



大学城灯箱广告



线下合作商铺广告

宣传效果预估，最大化带来品牌声量



活动现场：**40000+人**

线上宣传覆盖人数：**千万人/次**

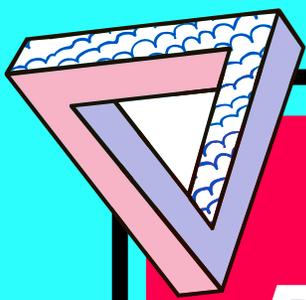
投放渠道总计：**千万**个画面

线下宣传覆盖人数：**千万人/次**

投放辐射范围

- **陕西全省**辐射投放；
- 对**西安及周边城市**进行线上渠道精准投放；
- 广泛地宣传文化节，营造良好的文化气氛，为打造“玩野”潮青年文化节的品牌做足铺垫。



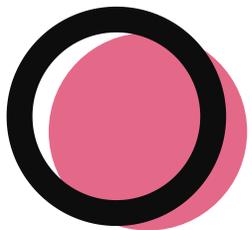


PART.03

玩野音乐节



活动规划 /



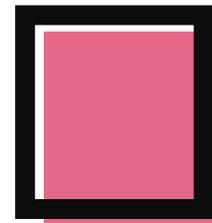
活动时间

2019年3月16日-3月17日



活动地点

西安长安国际大学城
浞河湿地公园



活动主题日

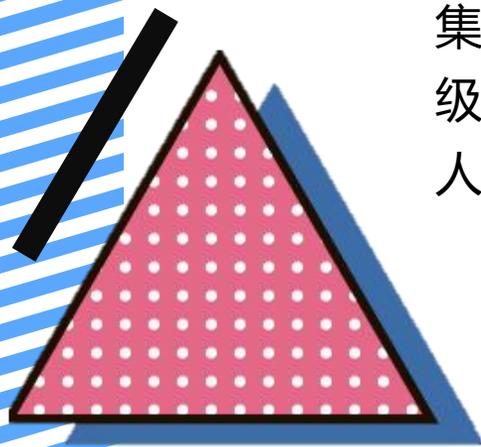
DAY1 [说唱X电音]
DAY2 [国风X国潮]



DAY-1

① “玩野” 说唱电音日

集聚说唱界群星，搭配国内知名OG级DJ，最齐整的中国TOP说唱电音艺人阵容蠢蠢欲动嗨翻西安！

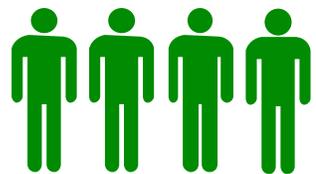


2018年说唱电音爱好者
数量:

1.8亿

新时代上升最
快的音乐类型

男女比例:



男生66%



女生44%

粉丝地区分布TOP5

西安 16.8%

上海 14.2%

北京 10.9%

江浙 8.3%



24岁以下

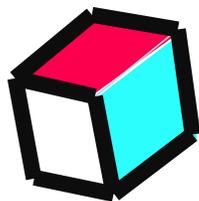
42.7%



25-29岁

33.7%

说唱电音爱好者年龄占比



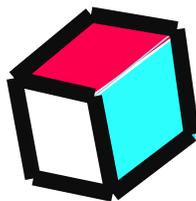
欧阳靖

- 2017年中国首档说唱文化推广节目人气参赛选手；
- 首位进入美国Billboard200大唱片排行榜的华裔歌手；
- 美国黑人娱乐电视台的音乐节目《106 & Park》中，力压黑人说唱歌手连续7周获得“Freestyle Friday”环节的冠军，登上该节目的名人榜。



沙漠兄弟

(艾福杰尼&黄旭)

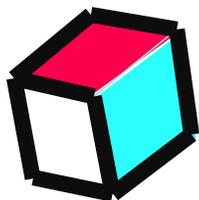


- 2017年中国首档说唱文化推广节目

全国总决赛季军

- DMOB沙漠兄弟厂牌;
- 西部说唱风暴;
- 代表作:
《五亿探长》
《狂人日记》





TIZZY T

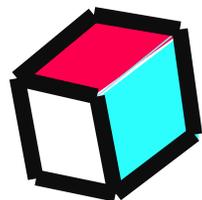
- 摩登天空M_DSK厂牌签约音乐人;
- 年轻且优秀的音乐制作人和饶舌歌手;
- 中国首档说唱文化推广节目 **全国总决赛6强**;
- 获得无数音乐节与演出邀请;
- 众多品牌和电影合作也是接踵而至;
- 正在成为一个新时代下的全能型RAPPER。



满舒克

- 2018年《中国新说唱》参赛人气选手；
- 2012年，参加“发现新声音”原创音乐大赛，获得全国总决赛冠军；
- 2014年，获得第三届阿比鹿音乐奖年度说唱音乐人奖；
- 2016年，获得第五届阿比鹿音乐奖最受欢迎说唱音乐人奖；
- 代表作：
《陪你过冬天》
《做我的猫》





廖效浓

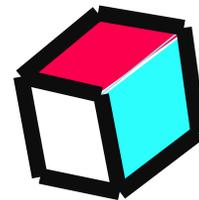
- MOLA MUSIC签约艺人
- 广东新生代最爱踢被子说唱歌手兼制作人
- 拥有着驾驭各种风格的能力
- 他的歌曲总能用风趣的FLOW去描述生活的点滴
- 穿过你身体，住进你心里



2018 Guiyi BeatBox, Design By ByLam, Copy Right ©



- 无砚BEATBOX团队成立于2018年5月，目前团队成员有归一BEATBOX团队（白莲，林栩）和杨溢升。
- 归一BEATBOX团队简介——2012年：白莲获得中国BEATBOX公开赛单人组冠军；
2015年：获得2015中国BEATBOX公开赛团队组冠军；
2017年：获得2017年中国BEATBOX锦标赛团队组冠军
- 杨溢升简介——歌手、录音师、混音师、音乐制作、音乐监制、演员、主持等集一身的全能唱作型艺人。曾为众多港台歌星监制、制作歌曲，如：胡彦斌、熊天平、徐子珊等。也曾获得多个音乐奖项，如香港VIP音乐榜最佳编曲奖等



无砚BEATBOX团队





DAY-2



“玩野” 国风国潮日

国内知名潮流代表唱作人与知名国风音乐歌手携手莅临西安，
阵容空前，突破常规，国内首次国风与国潮碰撞结合！

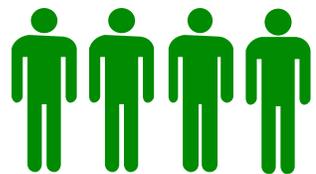


2018年消费者数量:

2.6亿

新时代年轻人
文化的代表

男女比例:



男生46%



女生53%

粉丝地区分布TOP5

广东 15.2%

江浙 13.2%

上海 5.9%

西安 5.1%

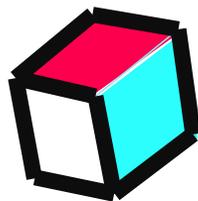


90后与00后

83%

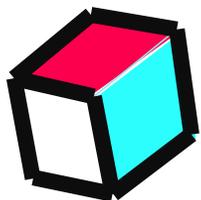
国风国潮爱好者年龄占比

毛不易



- 毛不易，原名王维家，1994年10月1日出生于黑龙江省齐齐哈尔市泰来县，中国内地流行乐男歌手。
- 2017年，参加腾讯视频选秀娱乐节目《明日之子》的比赛，获得全国总决赛冠军，从而正式进入演艺圈；9月1日，推出首张个人现场专辑《巨星不易工作室 No.1》；11月11日，推出个人原创单曲《项羽虞姬》；12月28日，获得腾讯娱乐白皮书音乐年度之星奖。2018年1月7日，获得首届金鲛奖年度十佳网络新星奖；4月，作为“无限唱作人”参加江苏卫视音乐唱作类真人秀节目《无限歌谣季》；5月31日，推出首张个人录音室专辑《平凡的一天》；8月19日，获得亚洲新歌榜年度盛典年度最佳音乐人奖。

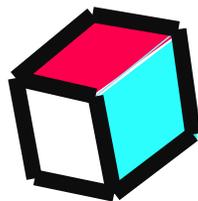




小鬼——王琳凯

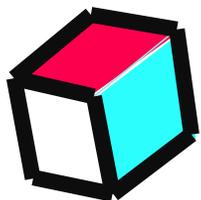
- 中国内地说唱男歌手、影视演员，就读于北京现代音乐研修学院。
- 2017年，参加爱奇艺Hip-Hop音乐选秀节目《中国有嘻哈》，获得全国70强，从而正式进入演艺圈；9月4日，推出与朱星杰合唱的歌曲《Bingo! Ca\$h》；12月6日，获得风度Men's Uno Young周年明星派对暨红人大赏未来新势力奖。2018年1月，参加爱奇艺偶像男团竞演养成类真人秀节目《偶像练习生》，最终加入九人男团NINE PERCENT并正式出道；8月29日，获得华人歌曲音乐盛典全媒体推荐年度新人奖，而歌曲《Good Night》则获得年度金曲奖。

金莎



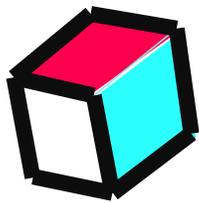
- 中国内地女歌手、演员。
- 2002年，主演青春偶像剧《十八岁的天空》而被大众知晓，2003年签约海蝶音乐。2005年发行首张专辑《空气》步入歌坛，凭借该张专辑金莎获得百事音乐风云榜内地最佳新人、中国金唱片奖最佳新人等多个奖项。2007年，推出第三张专辑《换季》；2008年，主演现代励志电视剧《幸福的眼泪》。2010年，参演神话爱情电视剧《神话》，饰演“吕素”，创作并演唱插曲《星月神话》；2011年，成立金莎音乐工作室，开始独立发展。
- 2012年，首次担任制作人发行第五张专辑《他不爱我》；2013年，主演爱情电影《柠檬》；2016年，发行欧式情歌《全世界我只贪一个他》





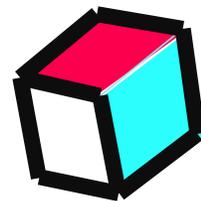
王北车

- 2017年，正式加入隔路人乐队，并担任主唱；同年，参加芒果TV选秀娱乐节目《快乐男声》，晋级云唱区前100强。
- 2018年7月10日，推出首支个人单曲《陷阱》，从而正式出道；8月19日，获得亚洲新歌榜年度盛典年度最受欢迎社交媒体音乐人奖；
- 王北车有着很好的音乐天赋，他笑起来很甜，也因此被称作为“乔任梁和文章结合体的男人”。王北车唱功深厚，他的外表虽然是乖巧可爱的类型，却是散发出吸引人的痞帅，这种反差萌则让听众沉迷于其中。独具个性的王北车有着张一山的痞，乔任梁的微笑，董子健的可爱，朱亚文的荷尔蒙，但是当他唱起情歌，却深情款款，让人着迷



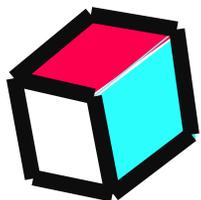
周深

- 内地男歌手。2016年6月毕业于乌克兰利沃夫国立音乐学院，美声专业。
- 2014年参加浙江卫视《中国好声音》第三季，盲选以《欢颜》获导师们赞赏；凭借《贝加尔湖畔》获得“中国好声音”年度金曲。2015年8月发行个人全新单曲《玫瑰与小鹿》并获得2016年东方风云榜最佳新人。2016.5.18献唱动画电影《大鱼海棠》印象曲《大鱼》。2016.9.27在亚洲新歌榜2016年度盛典上，周深所演唱的《玫瑰与小鹿》和《大鱼》双双获得年度十大金曲。12月获《音乐先锋榜》2016年度网上最具人气先锋男歌手。
- 2017年3月获得第24届东方风云榜全民选择男歌手，作品《大鱼》获得年度十大金曲。4月凭《大鱼》获第17届音乐风云榜“年度最佳电影歌曲奖”。2018年3月，周深献唱奥斯卡最佳影片《水形物语》同名推广曲，获第25届东方风云榜年度飞跃歌手。8月献唱电视剧《如懿传》片尾曲《梅香如故》，获全球华人歌曲排行榜2018年度最佳新人和年度金曲两个奖项。



SING女团

- SING是由酷狗音乐与酷狗繁星网于2015年8月10日推出的O2O概念女子演唱组合，由赖美云、蒋申、许诗茵、秦瑜、林慧、吴瑶、边丽、陈丽8名成员组成。
- 2015年8月10日，S.I.N.G女团公开首支单曲《青春的告白》正式出道；12月16日，推出以圣诞节为主题的单曲《灵儿想叮当》及歌曲MV。2016年3月4日，推出清新甜蜜曲风的单曲《Kiss Me》；7月，推首张数字音乐合辑《致青春》，专辑共收录了8首歌曲；11月，获得第一届亚洲音乐盛典年度人气飙升女团奖。2018年，获得NOW直播年度之星颁奖盛典最佳突破组合奖。

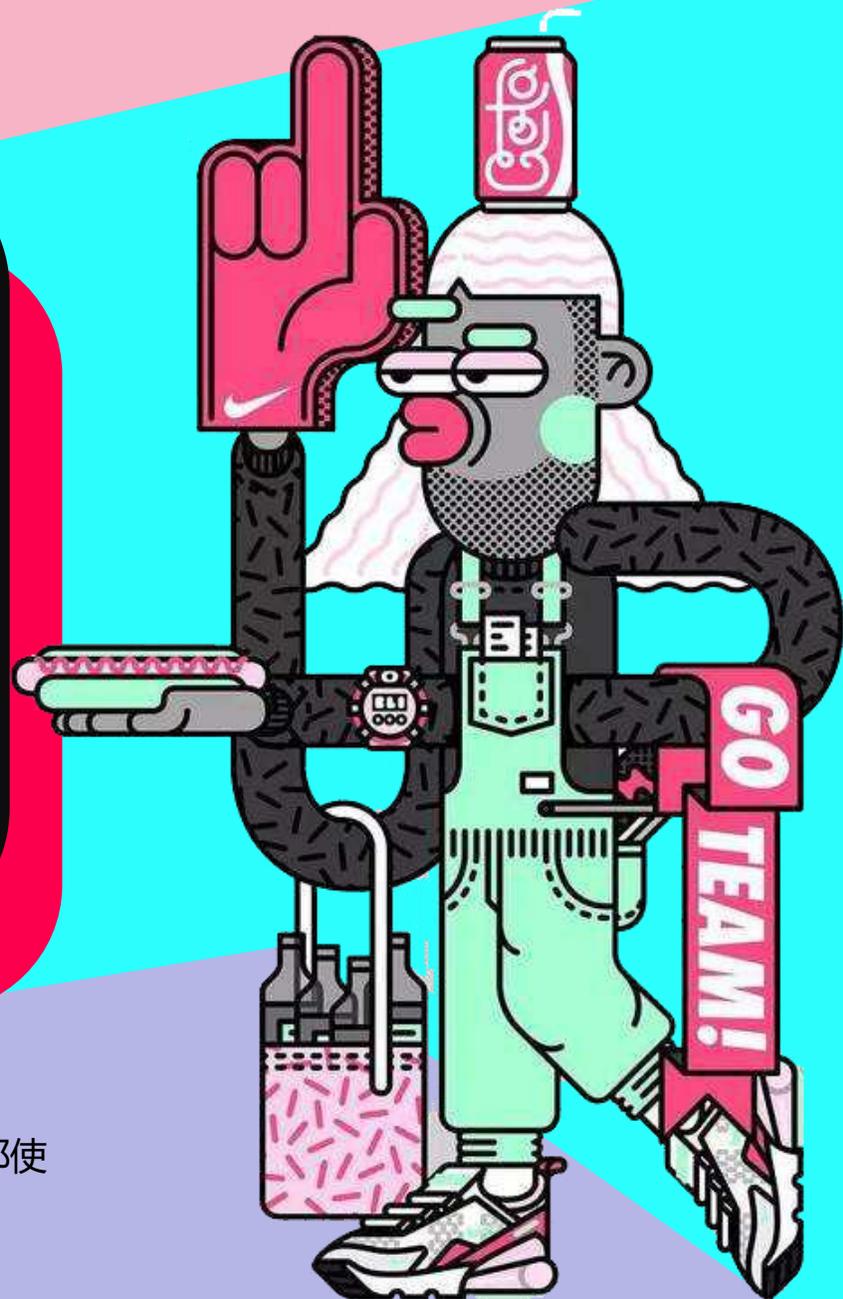


郑向东

- 2018年中国beatbox锦标赛冠军；并代表中国出征世界赛获得双人组八强。
- 中国beatbox圈OG级人物，是beatbox文化重要推广者，也是YMT-beatbox厂牌主理人
- 他曾斩获多项国家级beatbox奖项并多次受邀参与评判国内各种beatbox比赛
- 常年受邀参加各种音乐节，如2014成都草莓音乐节、2014内蒙古张北音乐节、2014西安世园不插电音乐节、2014热播音乐节等

谢谢观看

THANK YOU



注：本文档所有文字、图片、数据仅供参考，所有内容以最终定稿为准；本文档内容仅为内部使用，不做任何商业行为。